



ZÁKLADNÍ GRAFICKÝ MANUÁL

TURISTICKÁ OBLAST TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO



ÚVOD

Corporate design manuál turistické oblasti Těšínské Slezsko je základním prostředkem k vytvoření jednotného vizuálního stylu pro komunikaci s domácím i zahraničním trhem a prezentaci v segmentu cestovního ruchu. Je nezaměnitelným, originálním a závazným návodem k jeho používání. Jednotný styl je tvořen základními konstantami, kterými jsou název oblasti, její logotyp, barvy, písma a textové logo (slogan).

K aplikaci logotypu se používá výhradně originál v digitální podobě, která je součástí přiloženého CD-R. Logotyp je definován tímto manuálem a není přípustné jej znovu konstruovat či kreslit a jakkoliv graficky upravovat jeho podobu.

Manuál není výčtem striktních pravidel, ale návodem na používání prostředků jednotného vizuálního stylu při tvorbě předloh pro následnou realizaci. Obsahuje příklady doporučených řešení, zakázané varianty a základní pravidla reprodukce logotypu, ovšem nevyčerpává všechny způsoby povolených i zakázaných použití, a proto je tento manuál třeba brát jako materiál otevřený. Výsledný grafický výstup je však vždy závislý na dobrém úsudku a profesionalitě zpracovatele, který respektuje pravidla typografie a estetiky s cílem vytváření podmínek pro příznivé vnímání turistického regionu.

Logo musí vytvářet podmínky pro příznivé vnímání turistického regionu Těšínské Slezsko jako destinace postavené na přírodních podmínkách Slezských a Moravskoslezských Beskyd jako hor vhodných pro aktivní pobyt a charakteristické svou odlišností svébytným folklórem, lidovými zvyky a architekturou a dále na lázeňské nabídce karvinské produktové suboblasti.



VZHLED LOGOTYPU

Logotyp je tvořen grafickou a textovou částí. Grafická část sestává ze třech prvků, jež vizuálně vystihují hlavní symboly turistické oblasti Těšínského Slezska: Beskydy, řeka Olše a Slezská orlice jako symbol historického území Těšínského Slezska. Symbol Beskyd a Olše jsou tvořeny jednoduchými křivkami znázorňujícími tvar hory a řeky. Nad obrysem hory je umístěna silueta hlavy orlice s otevřeným zobákem a symbolicky „spočívající a dohlížející“ nad územím. Základním záměrem je jednoduchost, vyváženost a důstojná elegance.

Grafický prvek je doplněn textovým prvkem s označením názvu oblasti „Těšínské Slezsko“ a doplňkovým textem „Pro všechny“, představujícím textové logo oblasti (slogan). Textové prvky jsou psány písmem Trajan Pro. Slogan byl navržen tak, aby byl snadno zapamatovatelný, neobsahoval žádná negativní sdělení a vyzýval k návštěvě široký okruh návštěvníků.

Grafický i textový prvek tvoří komplet, který nesmí být překreslován nebo jinak modifikován pokud jde o proporce, kresbu písma a tvary. Vzájemné umístění grafického a textového prvku je stanoveno v tomto manuálu. Žádné další prvky, textové nebo grafické se pod logo ani kolem loga dále nepřidávají.



Minimální použitelný rozměr

KONSTRUKCE A SÍŤOVÝ ROZKRES

Grafická konstrukce logotypu definuje velikostní poměry jednotlivých komponent základního provedení. Síťový rozkres ve čtvercové síti znázorňuje, jak je logotyp konstruován a jaké mají vzájemné poměry jednotlivé části logotypu.

Ochranný prostor slouží k zajištění čistoty vnímání okolí logotypu a stanovuje minimální vzdálenost od logotypu, ve které se neumisťují žádné textové ani grafické prvky, pokud se nejedná o podklad loga. Velikost prostoru je vztažena k výšce textu, respektive výšce písmene „O“. Při použití, kde se prezentuje logotyp jako takový, je doporučená vzdálenost ochranného prostoru alespoň 2N. Ochranný prostor se týká všech variant logotypu.

Za účelem zachování zřetelné a bezchybné reprodukce logotypu je nutné zvažovat minimální velikost logotypu. Při užívání menší než doporučené velikosti není zaručena dostatečná čitelnost a působivost. Doporučená šířka logotypu je 15 mm.



ZÁKLADNÍ VARIANTY

Logotyp je možné používat v různých kombinacích grafického a textového prvku, avšak grafický prvek (tvořen 4 objekty) tvoří neoddělitelný komplet.

Možnými variantami je svislé zarovnání, u kterého vždy platí centrování na střed, vodorovné zarovnání, použití jen grafického prvku a označení názvu turistické oblasti nebo použití jen samostatného grafického prvku.

Text Těšínské Slezsko píšeme jako dvě slova umístěná na jednom řádku. Součástí logotypu je slogan „Pro všechny“, který nemusí být vždy součástí použitého logotypu. Namísto tohoto sloganu je možné po konzultaci umístit alternativní textový prvek (např. adresa internetových stránek) za předpokladu, že tento prvek je proporčně méně významný než hlavní text, název oblasti. Toto použití nepředstavuje porušení ochranného prostoru logotypu.



TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
WWW.TESINSKESLEZSKO.CZ

CMYK 0/0/84/0

CMYK 0/44/100/0
CMYK 30/0/56/0

CMYK 57/30/0/0

CMYK 73/0/97/0

CMYK 84/56/0/7



TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
PRO VŠECHNY

CMYK 99/69/0/10

CMYK 67/40/0/3

CMYK 0/15/89/0

CMYK 45/0/71/0

CMYK 67/40/0/4



TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
PRO VŠECHNY

CMYK 99/69/0/10

CMYK 67/40/0/3

BAREVNÁ ŘEŠENÍ 1

Logotyp v barvách

Logotyp v barevných odstínech s použitím přechodových výplní je základní verzí. Využívá třech barevných odstínů – žluto-oranžovou, zelenou a modrou. Definice přechodových barev v provedení CMYK je uvedeno vlevo. Tato varianta je určena pro všechny aplikace v oblasti vizuální prezentace (tisk, obrazovka, projekce, video apod.). Používá se pro barevné aplikace vyráběné všemi druhy tisku.

Logotyp v barevných odstínech s použitím jednotných výplní je možné taktéž použít v oblasti vizuální prezentace, a to v případech, kdy není možné použít přechodové výplně nebo použití této barevné varianty je pro daný účel z vizuálního hlediska vhodnější. Pokud to umožňují možnosti, je vždy lepší dát přednost barevné variantě s přechodovými výplněmi.



Při aplikaci na barevné pozadí je možné v případě tmavších odstínů použít textový prvek logotypu v bílé barvě (viz část Logotyp na pozadí).



BAREVNÁ ŘEŠENÍ 2

Stupně šedé

Provedení ve stupních šedé se používá pro tisk na čerobílých tiskárnách nebo tam, kde není možné použít variantu barevnou (dopisy tištěné na černobílé tiskárně, inzerce v novinách apod.). Je možné použít variantu s přechodovými i plnými výplněmi. Vhodnější ovšem bývá použití monochromatické, a to s výplní 70% šedé nebo černé.





BAREVNÁ ŘEŠENÍ 3

Monochromatické provedení

Monochromatické provedení je určeno pro tisk v jedné barvě, případně slouží jako předloha pro speciální zpracování (plastická písmena, gravírování, tepání apod.). U tohoto provedení upřednostňujeme použití v černé barvě nebo v 70–80 % šedé.

Inverzní provedení

Inverzní provedení se používá v případech, kdy není možné použít ani barevnou ani monochromatickou variantu. Používá se zejména při aplikaci na tmavé pozadí nebo při potisku reklamních a propagačních materiálů. Pro tisk dáváme přednost bílé nebo stříbrné barvě nebo jinému světlému odstínu vhodně ladícímu ke grafice.

JAZYKOVÉ MUTACE

Logotyp je vytvořen v rozšířené variantě v následujících jazykových mutacích. Název oblasti je vždy český, slogan je překládán do příslušného jazyka.



česká



polská



anglická



německá



ruská



LOGOTYP NA POZADÍ

Logo se používá ve většině případů v základním barevném provedení. Při aplikaci na jakékoliv pozadí platí, že je přípustné pouze při zachování jeho čitelnosti a zajištění, aby vzhled loga nenarušoval jiný grafický prvek.

Barevná změna je přípustná při umístění na barevném pozadí, ve kterém by logotyp v základních barvách zanikl. V tomto případě lze logotyp použít v bílé barvě, případně je možné grafický prvek ponechat v barevném provedení (bez změny barev) a textový prvek použít v bílé barvě. Jiné barevné modifikace nejsou možné. Logotyp použitý na pohyblivém pozadí (video, animace) nemusí být v celém průběhu zřetelné, ovšem má být v barvě, která bude pro dané použití nejčitelnější.

Při umístění logotypu na materiály, kde není vhodné nebo nelze použít ani jednobarevný tisk se využívá odlišné struktury (např. laserování či gravírování na kovových předmětech, pískování na skle apod.).

Při aplikaci na barevné podklady a v různých dekorativních provedeních je nutné zapojit zdravý úsudek a dobré grafické citění.

Constantia regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!%,,:;()/?@&* <+×÷>€\$#

Constantia bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!%,,:;()/?@&* <+×÷>€\$#

Constantia italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!%,,:;()/?@& <+×÷>€\$#*

TRAJAN PRO regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
1234567890!%,,:;()/?@&* <+×÷>€\$#

TRAJAN PRO bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
1234567890!%,,:;()/?@&* <+×÷>€\$#

PÍSMO

Typografie je jedním ze základních prvků vizuálního stylu. Pro veškeré aplikace v oblasti vizuální prezentace jsou doporučena patková písma. Pro sazbu je určen tenký řez, tučný řez pro zvýrazněné části textu, sazbu titulků a jiné akcenty v typografii.

V logotypu je použito písmo TRAJAN PRO, které je vhodné zejména k sazbě nadpisů. Pro grafické aplikace je možné použít písmo Constantia, které disponuje více řezy. Pro kancelářské aplikace je doporučeno písmo Times New Roman.

Uvedená písma jsou součástí příloženého CD.



PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Ukázky použití logotypu v některých grafických výstupech, jako jsou katalog nebo image prospect. Grafické zpracování by mělo vynikat čistou kompozicí, využíváním světlých odstínů a kvalitních fotografií.



VÝCHOD
SLUNCE
NA ČANTORYJI

15. ZÁŘÍ 2011


TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
PRO VŠECHNY

WWW.TESINSKESLEZSKO.CZ

PUTOVÁNÍ
TĚŠÍNSKÝM SLEZSKEM

WWW.TESINSKESLEZSKO.CZ





TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
DOVOLENÁ PRO VŠECHNY

WWW.TESINSKESLEZSKO.CZ

REGION INFO


Informační bulletin
turistické oblasti
Těšínské Slezsko

2 | 2011
lizeň – duben
číslo 15

Téma: Technické památky
Ty nejlepší technické a architektonické památky
na území Těšínské Slezska (str. 2–10)

Jarní prázdniny
Vyrazte se svou rodinou na prázdniny
do Těšínské Slezska. Tipy na ubytování, tipy na výlet (str. 11–15)

Konec lyžařské sezóny
Ukončete lyžařskou sezónu na svazích Beskyd
Přehled lyžařských areálů (příloha)





TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
DOVOLENÁ PRO VŠECHNY

WWW.TESINSKESLEZSKO.CZ

UKÁZKY POUŽITÍ V DALŠÍCH MATERIÁLECH



HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Dopisy píšeme na předtištěný arch papíru formátu A4 nebo vpisujeme do vytvořené šablony. Výstup by měl být úhledný a přehledný, přesto obsahovat všechny potřebné náležitosti. Obsah a formu dopisů obchodních dopisů upravuje ČSN 01 6910. Tatu normu však ve všech jejích ustanoveních není nutné považovat za závaznou v případě oslovujících a průvodních dopisů propagačního charakteru, kde dáváme přednost estetice před striktními pravidly.

Doporučená velikost písma je 9 nebo 10 bodů, řádkování větší než 1. Texty jsou formátovány podle levé svislice bez odražení prvního řádku. Papír je bílý nenatíraný o minimální gramáži 90 g/m².

Hlavní stránka | Kontakty | Ke stažení | Napíšte nám | Hledání

VÍTEJTE U NÁS | PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU | NABÍDKA SLUŽEB V REGIONU | INTERAKTIVNÍ MAPA | DALŠÍ ZAJÍMAVÉ INFORMACE | GALERIE

Vítejte v Těšínském Slezsku, regionu pro všechny!

VÍTEJTE U NÁS
Základní informace o destinaci Těšínské Slezsko

PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU
Nabídka témat pro Vás

NABÍDKA SLUŽEB V REGIONU
Vyberte si, co potřebujete

INTERAKTIVNÍ MAPA
Interaktivní mapa v on-line prostředí s využitím GPS navigace

DALŠÍ ZAJÍMAVÉ INFORMACE
Města a obce, informační centra, mikoregiony a další ...

GALERIE
Fotografie, videa, webkamery ...

AKTUALITY

- Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci a statutární město Karviná Vás co nejstejněji zvou na 2. odborný workshop ...
- V sobotu 26.11.2011 proběhne tradiční předvánoční inspirace. Z kapacitních a provozních důvodů neproběhne goralský den ...
- V těchto dnech vychází nové číslo oblíbených turistických novin Beskydy Tourist Info - zima 2011-12. Pokud se vše podaří, jak má, ...

[AKTUALITY](#)

Pondělí 0 °C Úterý -2 °C Středa -3 °C Čtvrtek -2 °C

OBJEDNEJTE SI PRŮVODCE 2011

Objednejte si bezplatnou publikaci, průvodce Těšínským Slezskem 2011

[OBJEDNAT](#)

PRŮVODCE KRAJINOU TĚŠÍNSKÉHO SLEZSKA
TĚŠÍNSKÉ BESKYDY
KLACR

© 2011 Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci. Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií. Grafika: www.viapublicita.cz Web: SE-MO Data

Evropská unie
ROPS

Hlavní stránka | Kontakty | Ke stažení | Napíšte nám | Hledání

VÍTEJTE U NÁS | PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU | NABÍDKA SLUŽEB V REGIONU | INTERAKTIVNÍ MAPA | DALŠÍ ZAJÍMAVÉ INFORMACE | GALERIE

Produkty cestovního ruchu

Poznejte to nejlepší z našeho regionu. Užijte si odpočinku na horách, poznejte místní folklór, vydejte se za sportem a obdivujte nedotčenou přírodu. Těšínské Slezsko je regionem pro všechny!

Dřevěná architektura

Pojďte se podívat na malebné stavby, které nám zanechali naši předkové. Prohlédněte si výjimečný soubor kostelků, které postavily ruce lidových řezbářů a stavitelů z ...

Sjezdové lyžování

Pojďte si užít sjezdového lyžování a snowboardingu v mnoha sice trochu menších, ale o to klidnějších lyžařských střediscích v Těšínských Beskydech. V našem regionu se nachází ...

Horská kola a cyklostezky

Přijměte pozvání k projížďce po nejkrásnějších místech Těšínských Beskyd v sedle jízdního kola, projedte se zajímavou krajinou a pokochejte se jejími krásami a jedinečnou...

Nádherné výhledy

Javorový vrch (1031 m), tyčící se jihozápadně od Třince, je nejvyšším vrcholem rozsáhlejšího horského hřebene. Najdete jej také v logu Těšínských Beskyd – zelená hora...

AKTUALITY

- Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci a statutární město Karviná Vás co nejstejněji zvou na 2. odborný workshop ...
- V sobotu 26.11.2011 proběhne tradiční předvánoční inspirace. Z kapacitních a provozních důvodů neproběhne goralský den ...
- V těchto dnech vychází nové číslo oblíbených turistických novin Beskydy Tourist Info - zima 2011-12. Pokud se vše podaří, jak má, ...

[AKTUALITY](#)

Pondělí 0 °C Úterý -2 °C Středa -3 °C Čtvrtek -2 °C

OBJEDNEJTE SI PRŮVODCE 2011

Objednejte si bezplatnou publikaci, průvodce Těšínským Slezskem 2011

[OBJEDNAT](#)

PRŮVODCE KRAJINOU TĚŠÍNSKÉHO SLEZSKA
TĚŠÍNSKÉ BESKYDY
KLACR

© 2011 Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci. Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií. Grafika: www.viapublicita.cz Web: SE-MO Data

Evropská unie
ROPS

NÁVRH INTERNETOVÉ STRÁNKY

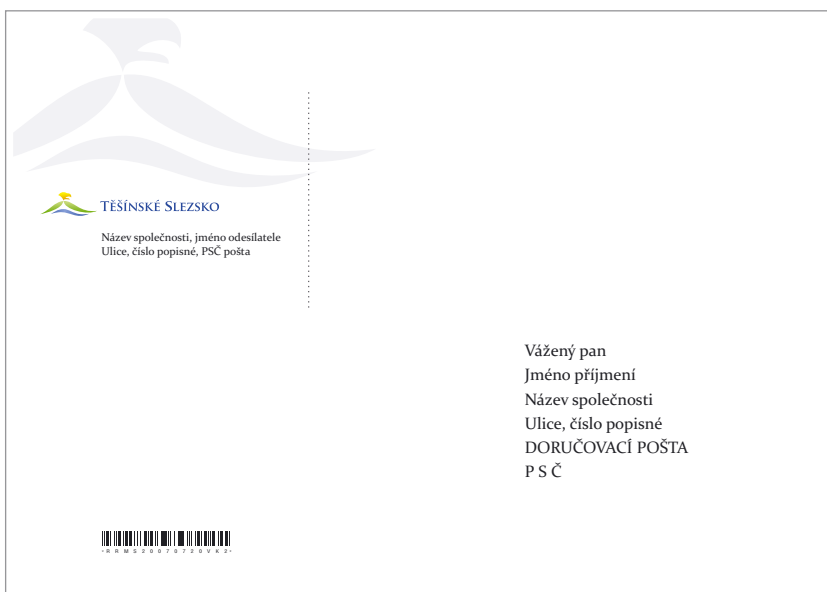
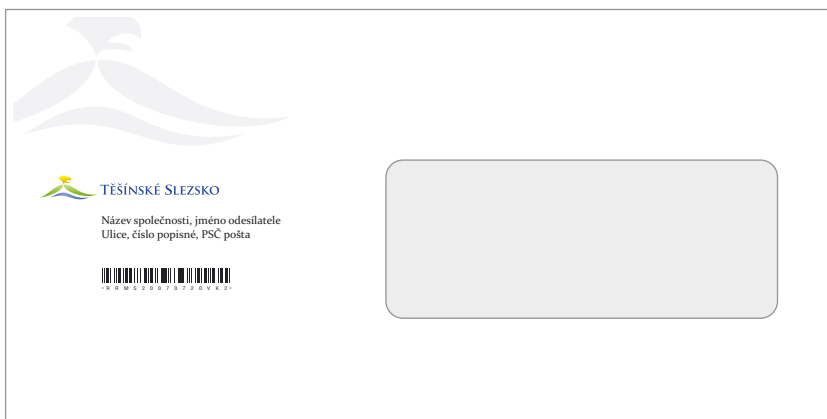


DĚKOVNÁ KARTA

Děkovná karta slouží jako vyjádření poděkování. Používá se v rozměru 200 × 90 mm a je tištěna na kvalitním papíře s minimální plošné hmotnosti 250 g/m². Na kartu připojí odesílatel vlastnoruční podpis nebo krátký vzkaz. Logotyp může být použit spolu s dalšími logy nebo součástí logolinku, stejně jako v případě dalších merkantilních tiskovin.



ŠABLONA CD



DOPISNÍ OBÁLKY

Obálky DL, C5, C4 jsou potištěny adresou odesílatele a příslušným logem. Adresu příjemce je vhodné natisknout na osobní tiskárně nebo předtisknout na samolepicí štítek. Obálky jsou vyrobené z kvalitního bílého ofsetového papíru.

 TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO PRO VŠECHNY	
Jméno příjmení funkce	Družstevní 294, CZ-73961 Třinec tel.: +420 558 321 280 fax: +420 558 321 300 e-mail: info@tesinske-slezsko.cz
Název instituce www.tesinskeslezsko.cz	

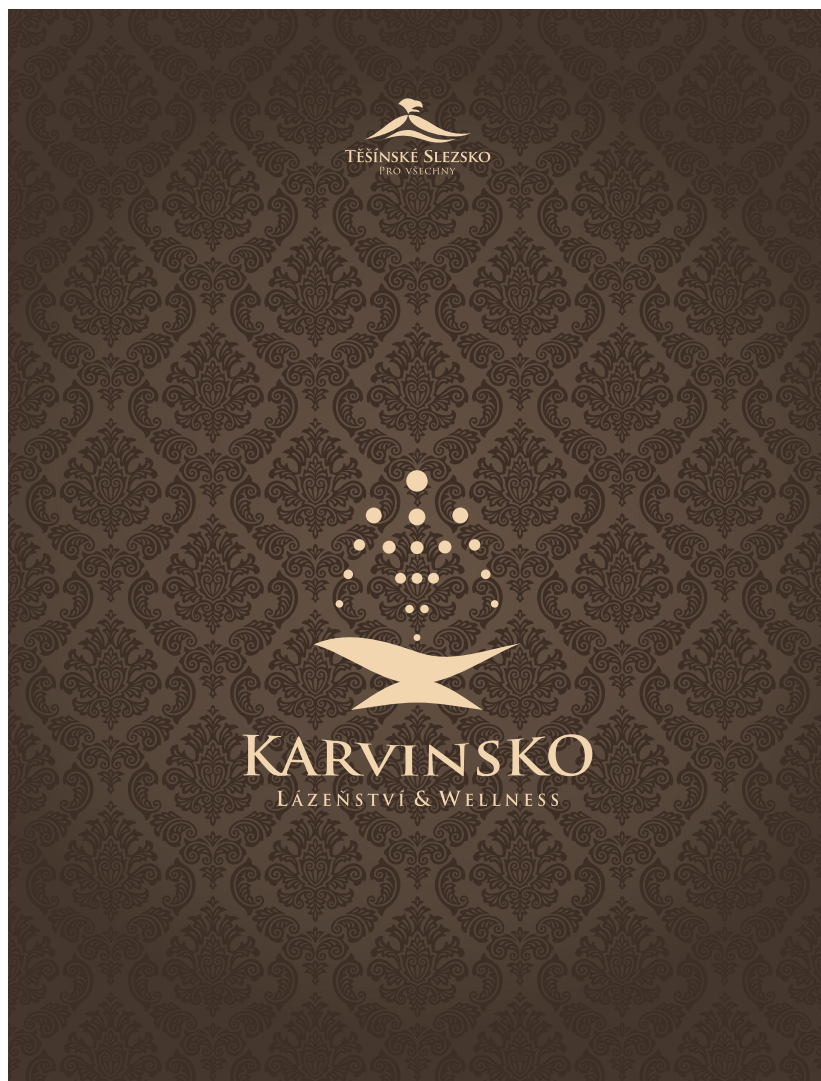
VIZITKA

Formát vizitky je 90 × 50 mm s orientací na výšku nebo šířku. Doporučeným materiálem je křída o plošné hmotnosti 350 g/m² s aplikací matného lamina.



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Pro účely propagačních předmětů používáme všechny varianty loga. Může se jednat o různé technologie aplikace loga - sítotisk, tampotisk, flock, pískování, ražba, leptání, gravírován, laser apod. V případě aplikace na tmavé povrchy používáme negativní variantu loga. Je nutné respektovat ochranný prostor kolem loga a minimální velikost.



LOGOTYP KARVINSKO

Logotyp Karvinsko označuje destinaci a zároveň turistický produkt zaměřený na služby v oblasti lázeňství. Je tvořen grafickým a textovým prvkem, které mohou být interpretovány jako komplet nebo také odděleně jako samostatné prvky. Součástí logotypu je také volitelný textový prvek, slogan „Lázeňství & Wellness“, který je umístěn pod názvem destinace. Bližší definice logotypu a pravidel jeho je součástí samostatného manuálu.



CMYK 0/8/100/0

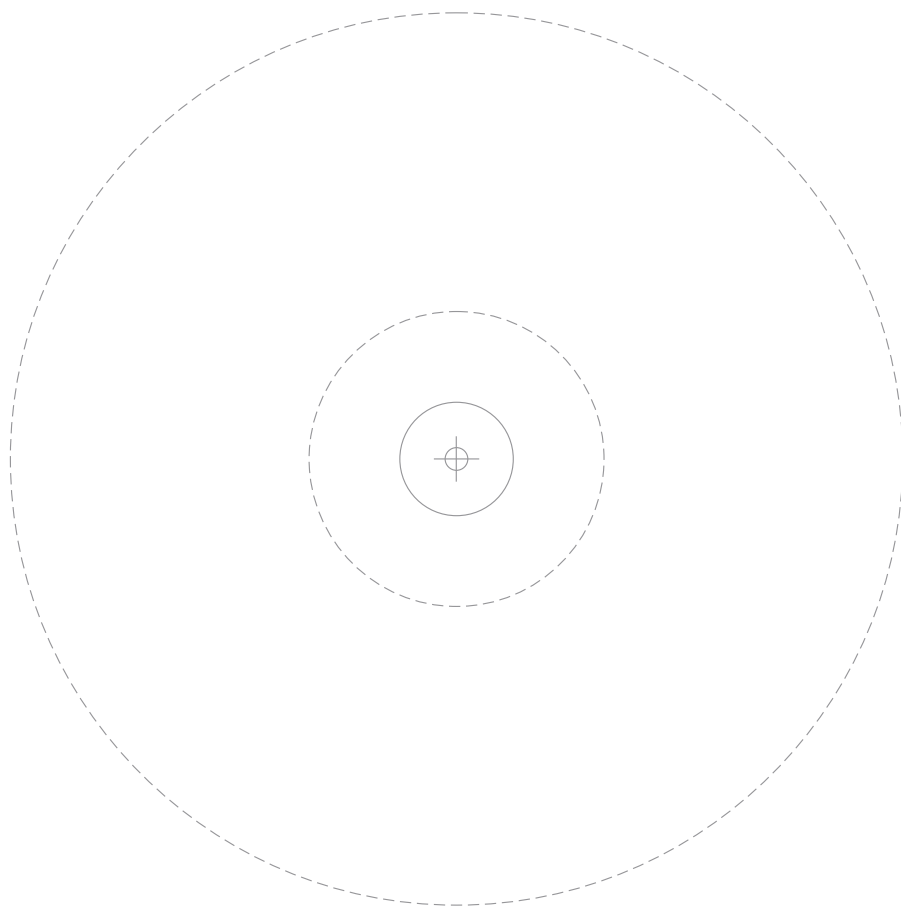
CMYK 90/10/80/0

CMYK 100/80/0/10



LOGOTYP TĚŠÍNSKÉ BESKYDY

Destinace Těšínské Beskydy se nachází v jižní části regionu Těšínské Slezsko. Nositelem a majitelem práv k logotypu je Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci. Logotyp je volně k použití pro kohokoli, kdo je přesvědčen, že mu identifikace s Těšínskými Beskydami pomůže v prezentaci, či naopak on pomůže v prezentaci Těšínských Beskyd. Logotyp je ke stažení na stránkách Regionální rady www.regrada.cz.



PŘÍLOHA NA CD

- Grafický manuál k logu ve formátu PDF
- Instalace Adobe Reader 9.0
- Logo ve variantních provedeních v grafických formátech



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií



VIAPUBLICITA

Logotyp a manuál zpracoval:
VIAPUBLICITA | Václav Pastucha
www.viapublicita.cz

2011